

POLITIQUE QUALITÉ, ENVIRONNEMENT, SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

Vision

LCA BALLAURI S.r.l. peut aujourd'hui affirmer, grâce aux efforts de toutes les personnes qui en font partie, être une entreprise reconnue et estimée dans le domaine de la conception, du développement et de la fabrication d'actionneurs, de capteurs et d'unités de connexion pour les secteurs ferroviaire et automobile, ainsi que dans la conception et la fabrication d'équipements d'éclairage LED. Cette reconnaissance repose sur la fiabilité de ses prestations, la qualité des produits et services proposés, ainsi que sur sa capacité à identifier les besoins et attentes des parties prenantes internes (propriété et employés) et externes (clients, fournisseurs, environnement et communauté), en les comprenant correctement et en améliorant continuellement son image sur le marché.

Mission

Pour l'avenir, LCA BALLAURI S.r.l. entend consolider la position acquise et reconnue par le marché, tout en améliorant les résultats obtenus ces dernières années. Notre avenir dépendra de la valeur de notre travail ; celle-ci sera essentielle pour garantir un développement continu, une compétitivité équitable et une rentabilité satisfaisante.

Politique Qualité, Environnement et Sécurité

LCA BALLAURI S.r.l. met en œuvre un Système de Management Intégré Qualité et Environnement conforme aux normes UNI EN ISO 9001 et UNI EN ISO 14001, couvrant l'ensemble des activités de l'entreprise dans le respect des lois et normes techniques applicables au secteur. Ce système permet d'identifier et de gérer les risques et opportunités liés au contexte de l'entreprise ainsi qu'aux objectifs poursuivis, tout en garantissant leur maîtrise dans le temps.

La Direction croit fermement aux bénéfices découlant de l'application d'un système de management fondé sur les normes internationales précitées, notamment :

- la capacité à fournir régulièrement des produits et services conformes aux exigences des clients et aux exigences réglementaires applicables ;
- la création d'opportunités visant à accroître la satisfaction des clients ;
- la gestion des risques et opportunités liés au contexte et aux objectifs de l'entreprise ;
- la capacité à démontrer la conformité du système de management de la qualité ;
- l'exploitation des opportunités pour réduire les impacts environnementaux négatifs et améliorer les impacts positifs.

Valeurs fondamentales du système:

◆ **La Direction:** La Direction soutient l'organisation de l'entreprise en gérant efficacement les risques et opportunités, notamment par l'intégration du management environnemental dans les processus opérationnels, les orientations stratégiques et les activités décisionnelles, en cohérence avec les autres priorités de l'entreprise.

◆ **Éthique des affaires:** La transparence et l'éthique doivent caractériser clairement les comportements individuels et collectifs.

Le Code Éthique de LCA BALLAURI établit les principes de participation, transparence, indépendance, réciprocité et responsabilité sociale, constituant un facteur essentiel pour le développement de la qualité et de la compétitivité de l'entreprise.

◆ **Sécurité et santé au travail:** Au-delà d'une obligation légale et sociale, la sécurité et la santé au travail représentent un engagement impliquant chacun, à travers le respect des comportements sûrs et la création de conditions de travail adaptées.

◆ **Engagement environnemental:** LCA s'engage à minimiser l'impact environnemental de ses activités en favorisant une utilisation responsable des ressources, la réduction des déchets et l'amélioration continue des processus dans une logique de durabilité. Nous accordons une priorité au respect des réglementations environnementales applicables et à l'adoption de solutions contribuant à la protection de l'environnement et au bien-être des générations futures.

◆ **Le Client:** Le client est le principal évaluateur de notre qualité au regard de ses besoins.

◆ **Le Produit et le Service:** Les hautes performances, l'évolution continue des solutions proposées et la qualité du résultat final sont des éléments essentiels pour valoriser notre savoir-faire et notre image à travers les produits réalisés et les services fournis.

◆ **Nous-mêmes:** Pour consolider et améliorer les résultats obtenus, nous avons besoin de personnes professionnellement qualifiées, formées et motivées, capables de garantir :

- le développement de l'information et de la participation à tous les niveaux de l'entreprise ;
- la promotion du sens des responsabilités, de la productivité, de l'autocontrôle et de l'efficacité ;
- la sensibilisation aux politiques et objectifs qualité et environnement, ainsi qu'aux impacts liés au non-respect des exigences du système de management intégré ;
- la valorisation de la contribution de chacun à l'efficacité du système de management ;
- l'honnêteté et l'esprit constructif dans la résolution des problèmes ;
- le respect des règles de sécurité et de l'environnement de travail ;
- le partage des réussites.

◆ **Les résultats économiques positifs:** Ils représentent concrètement les objectifs atteints et garantissent la possibilité de poursuivre les investissements en équipements et en personnel.

Objectifs:

- Améliorer de manière continue le modèle organisationnel développé et maintenu au sein de l'entreprise ;
- Améliorer la qualité, l'efficacité et l'efficience des produits et services proposés ;
- S'engager dans la protection de l'environnement, notamment à travers la prévention de la pollution ;
- Garantir la satisfaction des besoins des clients et la réalisation de produits de haute qualité ;
- Répondre aux besoins de formation du personnel et favoriser le développement de son potentiel ;
- Respecter les réglementations applicables ;
- Impliquer positivement les fournisseurs comme acteurs importants de la chaîne de valeur ;
- Garantir l'application et le respect des lois environnementales et des normes volontaires adoptées ;
- Prévenir la pollution à travers de bonnes pratiques opérationnelles et des solutions technologiques adaptées ;
- Assurer l'amélioration continue des performances environnementales, notamment concernant la consommation de ressources, les rejets, les émissions, les déchets et la protection des sols.

Le Système de Management Intégré Qualité et Environnement ne constitue pas l'intérêt d'une seule fonction, mais celui de l'ensemble de l'entreprise. Il repose sur la conviction que l'amélioration continue exige l'implication, la participation et l'autoévaluation permanente de tous. Les objectifs décrits dans ce document sont détaillés dans le plan d'amélioration, dans lequel sont définis les délais et les responsabilités. Chaque année, ils traduisent concrètement les politiques Qualité, Environnement et Sécurité.

La Direction Générale